



Kia: patnáct let na českém trhu

Značka Kia je jednou z nejrychleji rostoucích na českém trhu. V České republice působí už 15 let a její prodeje rok od roku stoupají.

Vozy Kia se na českém trhu začaly prodávat v dubnu roku 1994, padesát let po založení společnosti Kia Motors. A začátky to byly více než skromné - na trhu se nejprve objevil jediný model - Sephia a prodeje se počítaly v desítkách kusů.

Od té doby ušla Kia v České republice pořádný kus cesty. Za dobu svého působení prodala už přes 35 000 vozů. Jen za duben 2009 to bylo 1133 kusů, čímž Kia Motors Czech (KMCz) poprvé ve své 15leté historii překročila magickou hranici 1000 vozů. Měsíční tržní podíl na českém trhu dosáhl výše téměř 6%. Pro srovnání - za celý rok 1994 to byly pouhé dvě stovky automobilů.

Historické milníky značky Kia v ČR:

- 1994** zahájení prodeje, jako první uveden model Sephia
- 2002** změna vlastnické struktury, uvedeny modely Rio, Carens, Sorento
- 2003** uveden model Opirus
- 2004** uveden model Picanto
- 2005** uvedeny modely Cerato, další generace Sportage a Rio
- 2006** uveden úspěšný model cee'd a nové generace modelů Magentis, Carnival, Carens
- 2007** KIA Motors Czech v novém sídle v Průhonicích
- 2008** Kia cee'd autem roku v ČR
- 2009** uveden model Soul; očekávané uvedení faceliftu modelů cee'd a nového Sorenta

Výrazně se také rozšířil počet prodávaných modelů - od jednoho v roce 1994 dnes nabídka narostla na celkem 12 produktů, mezi kterými může dnes zákazník v autosalonech Kia vybírat - od malého Picanta po SUV Sportage. Společnost Kia Motors Czech připravila k tomuto jubileu celou řadu akcí - výročí oslavili na společném setkání například i dealeri značky (viz foto). „V roce 1994 jsme začínali jako outsider v okresním přeboru s jedním modelem Sephia. Naše výkonnost odpovídala této nízké soutěži - prodali jsme jen několik set aut. Nyní jsme už jsme na špičce první ligy,“ řekl při této příležitosti generální ředitel firmy Vít Pěkný.